



Líneas de investigación de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería

Gastronomía Peruana

La gastronomía es una forma de expresión cultural. En el Perú, es una de las manifestaciones más claras de la rica y variada tradición cultural del país, que permite rastrear el aporte de diferentes pueblos a la cultura andina de origen, y que se sustenta en la diversidad de sus ecosistemas.

En 1993, la Escuela de Turismo y Hotelería inició de manera precursora el desarrollo de una línea de investigación en torno a la gastronomía peruana que con el correr de los años ha convertido a la Universidad de San Martín de Porres en el centro más importante de investigación en este campo, con más de un centenar de libros publicados sobre el tema, que han contribuido a que el Perú pase a ocupar un lugar de relieve en el contexto de las grandes cocinas mundiales.

Áreas de investigación:

- Historia y cultura de la gastronomía
- Recetarios de cocina
- Diccionarios y productos
- Bebidas

Cultura, patrimonio y turismo

El Perú es un destino turístico de tipo eminentemente cultural que se ha desarrollado principalmente sobre la base de su inmenso legado artístico y arquitectónico prehispánico y colonial, así como de su diversidad étnica y geográfica. Una gran parte de estas manifestaciones culturales se ha destruido o perdido por el crecimiento urbano, la introducción de nuevos usos y costumbres, o simplemente por encontrarse en estado de abandono, entre otros factores. Las que aún existen, aunque son abundantes, se encuentran siempre en riesgo de correr con la misma suerte.

La Escuela de Turismo y Hotelería contribuye desde la academia y la investigación, al conocimiento, registro, rescate y difusión de este patrimonio, así como de las manifestaciones actuales de la cultura peruana. De igual manera, a través de esta línea de investigación, se busca contribuir al conocimiento, uso y aprovechamiento turístico sostenible de estos recursos para beneficio del país y especialmente de las comunidades a las que se encuentran integrados.

Áreas de investigación

- Patrimonio material del Perú
- Patrimonio inmaterial del Perú
- Gestión cultural
- Turismo cultural
- Rutas turísticas
- Turismo gastronómico
- Turismo y cambio climático



Gestión y marketing turístico y hotelero

El turismo en el Perú ha venido creciendo de manera sostenida a lo largo de los últimos años gracias al mejoramiento de los servicios y la infraestructura turística, así como a una agresiva campaña de promoción dentro y fuera del país. Sin embargo con excepción de algunos destinos consolidados, el desarrollo turístico a nivel nacional es aún incipiente y en muchos casos improvisado.

Esta línea refuerza la labor que desde hace más de 15 años viene realizándose a través de los programas de posgrado de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería con el fin de formar profesionales especializados y altamente calificados que puedan contribuir al desarrollo planificado, sostenible y competitivo del turismo en el Perú.

Áreas de investigación:

- Marketing turístico y hotelero
- Gestión turística
- Gestión hotelera
- Economía del turismo

Observatorio Turístico del Perú

El Observatorio Turístico del Perú (OTP) es un instrumento de investigación científica y de orientación profesional enfocado al campo de las actividades turísticas, para promover el desarrollo de sector empresarial privado y del sector público, y que surge como repuesta a la carencia de información oportuna, eficaz y veraz para la toma de decisiones gerenciales.

Dentro de las herramientas de las que dispone el Observatorio Turístico del Perú, se encuentra BADATUR, la base de datos más grande de turismo en el Perú, la cual contiene un inventario de los recursos turísticos de todas las regiones del Perú, así como distintas estadísticas que permiten analizar la economía peruana e internacional. Así mismo, BADATUR almacena los datos de las Cuentas Satélites de Turismo del Perú, a través de las cuales es posible evaluar el impacto del turismo en la economía nacional y el aporte de los distintos sectores a la actividad turística.

Áreas de investigación

- Banco de datos turísticos del Perú
- Investigaciones cualitativas en turismo y hotelería